

## Da 50 anni contro il cancro, con coraggio

### Con le Arance della Salute

### raccolti 2,7 milioni di euro per dire ‘Contro il cancro, io ci sono’

*Ottimo risultato per la prima iniziativa dell'anno dell'Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro che sabato 31 gennaio ha diffuso il messaggio della corretta alimentazione per la prevenzione dei tumori e ha raccolto fondi importanti per garantire continuità al lavoro dei 5.000 ricercatori impegnati a rendere il cancro sempre più curabile.*

**2,7 milioni di euro** raccolti, **757.500 chili** di arance rosse italiane distribuite **dai 20.000 volontari** nelle **1.700 piazze** e in più di **600 scuole**: ecco i numeri delle **Arance della Salute** dell'Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro che **sabato 31 gennaio** hanno ufficialmente inaugurato il **Cinquantesimo** di AIRC, cinquant'anni di coraggio contro il cancro e di impegno nella ricerca per portare risultati dal laboratorio ai pazienti.

*“Le Arance della Salute sono state il primo appuntamento di raccolta del 2015 e il buon risultato raggiunto è un elemento molto positivo per inaugurare nel migliore dei modi il nostro Cinquantesimo – sottolinea **Maria Ines Colnaghi, Direttore Scientifico AIRC** – I 2,7 milioni di euro raccolti sono fondamentali per consentire ad AIRC di continuare a sostenere i progetti di formazione e specializzazione dei giovani talenti della ricerca oncologica italiana e garantire un sostegno sicuro e costante ai programmi di ricerca pluriennali, indispensabili per raggiungere nuovi traguardi scientifici”.*

Dopo la distribuzione nelle piazze e nelle scuole, le **Arance della Salute continuano ad essere protagoniste per tutto il mese di febbraio di iniziative in collaborazione con Autogrill e Eataly.**

- **Autogrill**, fino al 28 febbraio in oltre 500 punti vendita propone il "menù mattina": caffè (o cappuccino), brioche e la “spremuta della ricerca” fatta con le arance rosse italiane che i clienti possono acquistare con un piccolo contributo aggiuntivo destinato ad AIRC. Per ogni menù, Autogrill donerà 0,10 centesimi ad AIRC.
- **Eataly** per tutto il mese di febbraio nei negozi e ristoranti di Bari, Bologna, Firenze, Genova, Milano, Monticello, Piacenza, Pinerolo, Roma e Torino Lingotto propone una “Special Edition” di spremuta di arance rosse: per ogni spremuta, Eataly donerà 0,50 centesimi ad AIRC.

### AIRC ringrazia tutti coloro che hanno contribuito al raggiungimento di questo risultato:

- **i nostri volontari e i nostri sostenitori**
- **il mondo della scuola per l’iniziativa ‘Cancro, io ti boccio’**
- **i partner**

*Autogrill, Eataly, Jeunes Restaurateurs d’Europe Italia, La Cucina Italiana, NH Hotel Group, SaldiPrivati ed ePRICE*

1965-2015



## COMUNICATO STAMPA

### **AIRC: Da 50 anni con coraggio, contro il cancro.**

Nel 2015 l'Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro taglia il traguardo di mezzo secolo di attività: cinquant'anni di sostegno alla ricerca oncologica, per portare i risultati dal laboratorio al paziente. Dal 1965 AIRC è cresciuta da associazione solo milanese a realtà presente in tutto il territorio nazionale con 17 comitati regionali. Dalla fondazione a oggi AIRC ha distribuito oltre 984 milioni di euro per progetti di ricerca condotti in laboratori di istituti, università e ospedali in tutta Italia; e oltre 39 milioni di euro per borse di formazione a giovani ricercatori (\*).

Il coraggio ancora oggi unisce tutti i protagonisti di AIRC: i 5000 *ricercatori* che lavorano con passione e impegno per i *pazienti e le loro famiglie* che si affidano alla ricerca per guardare al futuro con la speranza che il cancro diventi sempre più curabile, i *volontari* che dedicano il loro tempo alle iniziative dell'Associazione e i *donatori* che sostengono la ricerca con il loro contributo.

(\*): dati attualizzati e aggiornati al 31 gennaio 2015

**Per informazioni e donazioni [airc.it](http://airc.it) oppure numero verde 800 350 350**

**Per conoscere le prossime iniziative seguiteci su [airc.it](http://airc.it)**

**e sui social  e  con #iocisono**

Milano, 11 febbraio 2015 | AIRC\_Arance2015\_ComunicatoStampa\_Risultati

Comunicazione Esterna | Responsabile **Nadia Bordoli** 02 7797250

Stampa e web | **Federico Cervieri** 02 7797272 | **Lucia Ferrero** 02 7797228 | **Donatella Tarantini** 02 7797214

TV e Radio | **Paolo Agnelli** 02 7797263 | **Sabrina Bonomo** 02 7797271 | **Chiara Menescardi** 02 7797273

@ ufficio-stampa@airc.it